

- в) предложение земли растёт
- г) растёт спрос на землю
- д) ни при одном из этих условий

3. К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

- а) амортизационные расходы
- б) платы за аренду склада готовой продукции
- в) затрат на сырьё и материалы
- г) зарплаты работников управления
- д) страховые выплаты

4. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

- а) доход минус затраты на сырьё и материалы
- б) доход минус совокупные издержки
- в) доход минус заработанная плата
- г) доход минус налоги
- д) доход минус амортизация

5. Если фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден.ед. каждая, при этом: постоянные издержки равны 10 ден.ед., общие переменные издержки равны 42 ден.ед., то общая прибыль (убыток) составит:

- а) -10 ден.ед.
- б) 20 ден.ед.
- в) 32 ден.ед.
- г) -20 ден.ед.
- д) 10 ден.ед.

6. Если затраты обоих ресурсов увеличатся на 20%, а объём производства возрастет на 10%, то в этом случае имеется:

- а) фиксированная пропорция
- б) постоянный эффект масштаба производства
- в) положительный эффект масштаба производства
- г) неизменность отдачи от масштабов
- д) отрицательный эффект масштаба

7. Объём выпуска продукции в неделю 20 шт. товара. Затраты составляют: сырьё 200 долл., аренда помещения 100 долл., зарплата рабочим 800 долл., амортизация 100 долл., оплата труда управляющего 500 долл. Средние переменные издержки равны:

- а) 25 долл.
- б) 35 долл.
- в) 50 долл.
- г) 60 долл.
- д) 10 долл.

8. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 4%
- б) -6%
- в) 14%
- г) 6%
- д) 2,5%

9. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализации продукции
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации товаров
- в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов
- д) отношением балансовой прибыли к средней стоимости оборотных фондов

10. Неэластичное предложение означает, что:

- а) повышение цены на 1% ведет к увеличению объема предложения меньше чем на 1%;
- б) повышение цены на 1% ведет к увеличению объема предложения более чем на 1%;
- в) повышение цены на 1% ведет к увеличению объема предложения на 1%;
- г) повышение цены на 1% настолько незначительно, что не повлияет на предложение;
- д) однопроцентное увеличение цены ведет к увеличению объема предложения больше чем на 1,5%

Тест №3 включает 10 вопросов типа «5:N» (3 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе) (итого 69 баллов)

1. Микроэкономика не изучает такие показатели как:

- а) прибыль отдельных хозяйствующих субъектов
- б) фонд заработной платы
- в) обращение денег в стране
- г) производительность и эффективность труда
- д) инфляция

2. К ресурсным рынкам относятся:

- а) рынок труда
- б) рынок потребительских товаров
- в) рынок земли
- г) рынок одежды
- д) рынок капитала

3. К основным методам денежных реформ относятся:

- а) стагфляция
- б) экспансия
- в) рецессия
- г) дефляция
- д) ревальвация

4. К оборотным фондам относятся:

- а) складские помещения
- б) сырье и материалы
- в) станки, машины
- г) производственные здания
- д) полуфабрикаты

5. Рост производительности труда влечет за собой:

- а) понижение себестоимости
- б) повышение себестоимости
- в) повышение заработной платы
- г) повышение выработки на одного рабочего
- д) понижение заработной платы

6. При каких типах рыночных структур контроль над ценами носит частичный характер:

- а) монополия
- б) совершенная конкуренция
- в) монополистическая конкуренция
- г) олигополия
- д) олигополистическая конкуренция

7. Антимонопольная политика государства направлена на:

- а) запрет сговоров о ценах
- б) создание условий для развития конкуренции
- в) предотвращение антиконкурентных слияний фирм
- г) снижение образований отдельных хозяйствующих субъектов
- д) создание соглашений между фирмами о разделе рынка

8. К основным целям коммерческих фирм относятся:

- а) снижение себестоимости
- б) минимизация темпов роста
- в) максимизация объемов продаж
- г) снижение масштабов производства
- д) увеличение транзакционных затрат

9. К сопряженным товарам относятся:

- а) товары первой необходимости
- б) взаимозаменяемые товары
- в) конкурентные товары
- г) взаимодополняющие товары
- д) модифицированные товары

10. Предположим, что 10 рабочих в день производят 100 деталей. В какой из перечисленных ситуаций производительность труда выше:

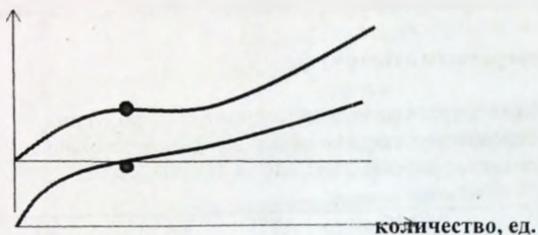
- а) 12 рабочих производят 120 деталей
- б) 8 рабочих производят 95 деталей
- в) 11 рабочих производят 105 деталей
- г) 20 рабочих производят 200 деталей
- д) 15 рабочих производят 170 деталей

Решить задачи

Задача 1 (6 баллов) (задача с коротким ответом)

Соотношение совокупных, постоянных и переменных издержек можно отобразить графически. Подпишите на графике, какая из линий отражает общие, переменные и постоянные издержки.

издержки, тыс.р.

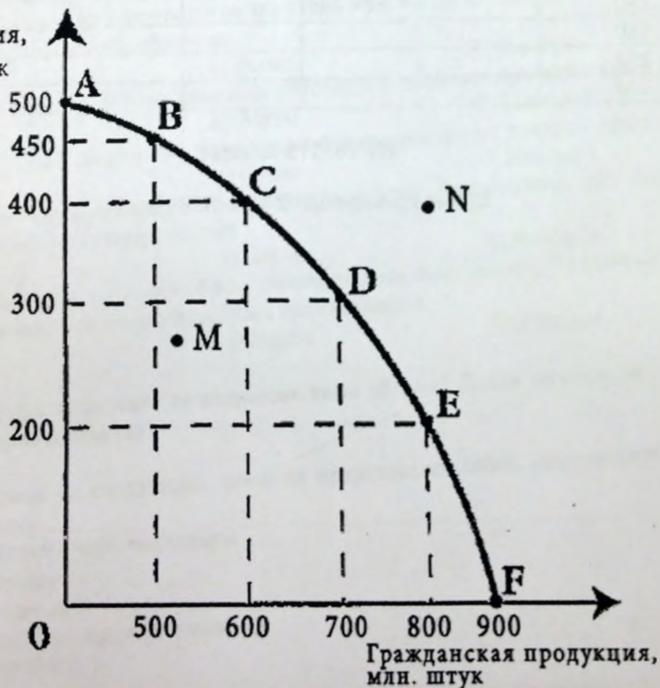


Задача 2 (10 баллов) (задача с коротким ответом)

На графике представлены альтернативные варианты (точки А, В, С, D, E, F) производственных возможностей выпуска гражданской и военной продукции.

Военная

продукция,
тыс. штук



Что означает точка M и N кривой производственных возможностей?

Задача 3 (25 баллов) (задача с развернутым ответом)

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 25 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, Q шт.	100	101	102	103	104	105
Общие затраты, TC, р.	150	166	189	213	244	276

Какой объём производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Задача 4 (35 баллов) (задача с развернутым ответом)

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Итого: 175 баллов

Время проведения: 2 часа (120 мин.)