

## Отчёт о проведении итогового мероприятия месячника профориентации «Ярмарка профессий».

Данное мероприятие завершает целый комплекс профориентационной работы, которая велась в Лицее в течение второго полугодия. В эту работу входило: анкетирование учащихся с целью выявления их информированности о существующих профессиях и их востребованности, экскурсии классов на предприятия города, классные часы, посвящённые профессиям родителей, внеклассные мероприятия, призванные в игровой форме познакомить с миром профессий взрослых. В рамках подготовки к итоговому мероприятию учащиеся под руководством учителей предметников, провели исследования по темам: «Самые востребованные профессии в мире», «Самые востребованные профессии в России», «Самые востребованные профессии в Уральском федеральном округе», «Самые востребованные профессии в Озёрском городском округе». Целью этих исследований было определить самые востребованные на сегодняшний день профессии в мире, в России, в регионе и в городе, а так же понять, какие качества необходимы представителям той или иной профессии и в каком учебном заведении эту профессию можно получить.

На самой «Ярмарке профессий» ребята, проводившие исследования, рассказывали о найденных профессиях учащимся Лицея, их родителям и нашим гостям. Ребята голосовали за понравившуюся профессию символическими «заявлениями на работу». Подсчитав какое количество заявлений собрала каждая профессия, можно составить символический рейтинг профессий, которые популярны у современных школьников.

№	Тема исследования	Количество набранных заявлений
1	Эколог	76
2	IT технолог	66
3	Авиаинженер и дорожный строитель	62
4	Нефтегазовая отрасль	56
5	Туристическая отрасль	56
6	ЮНЕСКО	42
7	Агропромышленный комплекс	25
8	Строители	23
9	Медики	23
10	Нанотехнолог	20
11	Химик	15
12	Металлургия	15

Относиться к этим результатам, как к серьёзному рейтингу популярности профессий конечно же нельзя, т.к. многое зависело от мастерства докладчиков и доступности представленного материала. Но кое какие выводы всё же можно сделать. Во-первых, по количеству заявлений можно оценить массовость мероприятия, т.к. каждый ученик имел только одно заявление, то по общей сумме поданных заявок получается, что ярмарку посетило примерно 400 учащихся (95%). Во вторых, как видно, что все профессии нашли своих приверженцев, а значит, спектр интересов наших детей достаточно широк и разнообразен.

Большое спасибо хочется сказать нашим гостям, которые не только посетили нашу ярмарку, но и познакомили учеников Лицея с теми возможностями и перспективами, которые ждут их в нашем городе после окончания школы. Это производственное объединение «Маяк» и ЦЗЛ – наши шефы, ОТИ МИФИ и технологический колледж. Информация, представленная на стендах наших гостей, вызвала живой интерес учащихся всех параллелей от 11 до 5 классов.

Более подробно с информацией о ходе месячника профориентации можно ознакомиться на сайте Лицея по ссылке: [http://www.lic39.ru/?page\\_id=4171](http://www.lic39.ru/?page_id=4171)