

# Исследование рынка труда в Уральском федеральном округе (УрФО)

## Деловой (промышленный) и развлекательный туризм.

### Гостинично-ресторанный бизнес.

В материалах «Приоритетные направления развития УрФО» (по материалам «Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (с изменениями на 26 декабря 2014 года)») были выделены несколько основных направлений развития нашего региона. Деловой (промышленный) и развлекательный туризм. Гостинично-ресторанный бизнес –одно из них.

У туристского рынка УрФО хорошие перспективы, он обладает большими резервами для развития въездного и внутреннего туризма. Во всех без исключения регионах РФ, входящих в Уральский федеральный округ, немало исторических, культурных, архитектурных и прочих достопримечательностей.

#### Чем привлекает туристов Уральский федеральный округ?

- Города УрФО известны среди жителей других городов регионов РФ как культурный, исторический и промышленный центры;
- Выгодное географическое положение УрФО: через него проходят основные трассы, развязки и железнодорожные узлы;
- Активное развитие бизнес-связей привлекает как российских деловых людей, так и коммерсантов из дальнего зарубежья, тем самым обеспечивая распространение информации о УрФО;
- Наличие в городах достаточной базы достопримечательностей для привлечения туристов.
- Активный приток туристов, посещающих с деловыми целями, командировками, для поиска сотрудничества и обмена опытом – возможность дальнейшего развития делового туризма;
- Интерес прибывающих туристов к историческим событиям обеспечивает возможность развития познавательного туризма.
- Обилие промышленных и научных объектов для развития научного и индустриального туризма;
- Транспортный узел, которые проезжают большое количество людей на пути в другие города Европейской части России. Эта группа гостей создает возможности для развития краткосрочных экскурсионных программ и маршрутов;
- В учебные заведения УрФО приезжает большое количество студентов из соседних областей и регионов. Молодых людей больше, чем остальные группы населения, интересуют достопримечательности городов. Это создает дополнительную возможность для развития познавательного туризма;
- Существуют возможности развития активного, приключенческого и экологического туризма, так как УрФО обладает достаточными природными ресурсами для привлечения туристов и формирования интересных маршрутов и туров.

#### Были систематизированы и исследованы следующие профессии этого направления:

- Менеджер туристических проектов (специалист по созданию и реализации группового или одиночного проекта).
- PR-менеджер (специалист по созданию благоприятных имиджа и репутации компании).
- Специалист отдела маркетинга (специалист по анализу имеющихся и потенциальных потребностей и желаний клиентов).

- Журналист (специалист по эффективному освещению мероприятий компании в прессе).
- Конструктор и дизайнер выставочных стендов (специалист по демонстрации туристических продуктов для привлечения новых клиентов).
- Ресторанное дело и гостиничный бизнес (специалист по организации работы служб гостиницы и ресторанного сервиса).
- Секретарь-референт. Пресс-секретарь (специалист по освещению всех значимых событий, происходящих внутри организации).
- Гид-переводчик (экскурсовод, организующий и проводящий экскурсии для путешественников из-за рубежа, прибывших в страну).

## Менеджер проектов

### **Критерии определения популярности профессии.**

Менеджер проектов или проджект – менеджер - административный руководитель функциональной проектной группы, который обеспечивает оперативное руководство и контролирует осуществление работ, проводимых в рамках проекта. Ввиду многочисленных кризисов и недостатков бюджета часто работа проджект-менеджера сопряжена с работой обычным менеджером, либо менеджером из другой сферы.

### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Менеджер проекта следит за тем, чтобы работа шла в соответствии с планом, с соблюдением требований бюджета. Именно он несет ответственность за сбой или срыв в работе. От результатов его работы зависит как его доход, так и положение внутри компании и самой отрасли. Все менеджеры проектов знакомы, по крайней мере, с одной компьютерной программой, которая позволяет проводить планирование работы в соответствии с «методом критической стратегии». При разработке плана выделяются этапы, которые требуют завершения тех или иных действий. Большинство программ планирования также помогают распределять ресурсы. Зарплата менеджеров проектов в УРФО - от 40000 до 60 000 рублей.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Менеджерам проектов необходимо обладать хорошими организаторскими способностями, уметь разрабатывать и соблюдать планы, решать одновременно множество задач. От кандидата на такую должность требуются прочные навыки общения с людьми, аналитический склад ума и ориентированность на достижение результата, высокая стрессоустойчивость.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию.**

- Русско-Британский институт управления, Челябинск;
- Современная гуманитарная академия, Курганский филиал;
- Магнитогорский государственный университет, Магнитогорск;
- Южно-Уральский государственный университет, Челябинск;
- Уральский институт бизнеса, Челябинск;
- Институт международных связей, Екатеринбург.

### **Источники информации**

<http://planetahr.ru/publication/3555>

<http://www.provuz.ru/vuz/city/ekaterinburg/spec/080501/>

<http://www.provuz.ru/vuz/city/ekaterinburg/spec/100201/>

<http://www.provuz.ru/vuz/city/ekaterinburg/spec/100105/>

<http://www.uralinfotour.ru/ru/novosti/item/991>

[http://russights.ru/notes/post\\_1408187170.html](http://russights.ru/notes/post_1408187170.html)

<http://www.uralexpoart.ru/art/>

<http://nanodigest.ru/content/view/1252/57>

### **Критерии определения популярности профессии**

Основная задача PR-Менеджеров – создать «положительный» имидж клиента или компании. Именно они формируют общественное мнение и влияют на него. PR-менеджер организует презентации, встречи, интервью, пресс-конференции и выступления на телевидении, публикацию статей и материалов, обеспечивает информационную поддержку различных акций. Важнейшим элементом в работе PR-менеджера является взаимодействие со средствами массовой информации: прессой, радио и телевидением, интернет-изданиями.

### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Для работы PR-менеджером необходимы знания психологии, менеджмента и маркетинга, основ юриспруденции, владение хотя бы одним иностранным языком. Помимо специальных знаний и умений такому человеку важно иметь большой жизненный опыт. С учетом постепенного процесса интеграции всех бизнес-стратегий, понимания комплексного подхода к достижению задач, стоящих перед компаниями (яркий пример - стремительное развитие HR-брендинга), профессия PR-специалиста не только не теряет своей привлекательности, но будет только расти и в количественном, и в качественном отношении. Вряд ли кто будет спорить, что потенциал "пиарщиков" в этом смысле шире, чем, допустим, "чистых рекламщиков". Средняя зарплата PR-Менеджера составляет от 32 000 руб.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Работу маркетологов, пиарщиков или рекламистов трудно назвать скучной. По долгу службы им приходится постоянно знакомиться с новыми людьми, перерабатывать огромные объемы информации, посещать различные мероприятия и придумывать нестандартные решения поставленных руководством задач. А это невозможно делать без позитивного отношения к жизни и любви к своему делу.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию.**

- Челябинский государственный университет, Челябинск
- Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина:
  - Институт гуманитарного образования Специальность: Реклама и связи с общественностью.
  - Институт физической культуры, спорта и молодежной политики Специальность: Реклама и связи с общественностью.
  - Институт государственного управления и предпринимательства Специальность: Реклама и связи с общественностью.
- Магнитогорский государственный университет
  - Технологический факультет Специальность: Реклама и связи с общественностью
- Уральский государственный университет физической культуры
  - Специальность: Реклама и связи с общественностью
- Южно-уральский государственный университет
  - Факультет журналистики Специальность: Реклама и связи с общественностью
  - Институт экономики, торговли и технологий Специальность: Реклама и связи с общественностью
- Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ)
  - Институт социального образования Специальность: Реклама и связи с общественностью.

### **Источники информации**

[http://obrazovanie66.ru/main\\_prof.php?profid=336](http://obrazovanie66.ru/main_prof.php?profid=336)  
[http://www.profguide.ru/professions/pr\\_manager.html](http://www.profguide.ru/professions/pr_manager.html)  
<http://www.superjob.ru/research/articles/110913/pr-menedzher/>  
<http://eniov-job.ru/professions/pr-manager/>  
[http://obrazovanie66.ru/main\\_prof.php?profid=336](http://obrazovanie66.ru/main_prof.php?profid=336)

### **Специалист по маркетингу**

### **Критерии определения популярности профессии.**

Представители профессии менеджера по маркетингу являются достаточно востребованными на рынке труда. Несмотря на то, что вузы выпускают большое количество специалистов в этой области, многим

компаниям и на многих предприятиях требуются квалифицированные менеджеры по маркетингу. Конечно, такая профессия проигрывает в популярности многим профессиям, особенно в социальной сфере.

### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Каждый специалист отдела маркетинга должен в совершенстве применять на практике законодательные акты о коммерческой деятельности, рыночной экономики и ведения бизнеса, уметь чувствовать конъюнктуру рынка, особенностей реализуемых товаров. Необходимым условием является знание в совершенстве основы менеджмента, экономики и социологии. Заработная плата специалистов отдела маркетинга варьируется от 30.000 до 85.000 т.р. (в Челябинске), от 40.000 до 70.000 т.р. (в Екатеринбурге). Что касается перспектив, карьерный рост менеджера по маркетингу продвигается от должности менеджера-специалиста к должности директора по маркетингу. Такой подход к планированию карьеры дает гораздо более эффективную систему управления: люди изнутри знают процессы, которыми управляют, они сами проходили эти этапы в своей карьере.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Человек, занимающийся подобного рода деятельностью, должен быть прежде всего коммуникабельным, т.к. эта работа прежде всего связана с людьми и огромным количеством переговоров. Маркетолог должен уметь «продать что угодно кому угодно». Также немало важным качеством для человека в этом деле является исполнительность и ответственность.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию.**

- Уральский Государственный Экономический Университет (УрГЭУ), г. Екатеринбург;
- Институт менеджмента и рынка (ИМИР), г. Екатеринбург;
- Уральская Академия Государственной Службы, г. Екатеринбург;
- Челябинский Государственный Университет (ЧелГУ), г. Челябинск;
- Челябинский Институт Экономики и Права им. М.В Ладина (ЧИЭП), г. Челябинск;
- Южно-Уральский Государственный Университет (ЮУрГУ), г. Челябинск.

### **Источники информации**

<http://www.moeobrazovanie.ru>

<http://ui.ranepa.ru>

<http://www.uicde.ru>

<http://www.avito.ru>

<http://www.csu.ru>

<http://www.chiep.ru>

<http://susu.ac.ru>

## **Журналист**

### **Критерии определения популярности профессии**

Уже несколько лет на рынке труда УРФО наблюдается спрос на представителей профессии журналиста, несмотря на то, что специалистов каждый год выпускается немало. Эта профессия становится одной из самых популярных. Услуги журналистов в УРФО, как и в любом другом регионе всегда востребованы, особенно если журналист – настоящий профессионал. О том, что профессия является востребованной, говорит и огромное число вакансий, предлагаемых в интернете. Насколько профессия востребована, определяется запросами граждан и рынком труда. При выборе профессии этот пункт нужно обязательно учитывать.

### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Для успешной деятельности журналист должен уметь думать и работать с информацией — находить, отбирать, изучать, анализировать, сопоставлять и оценивать факты, исходя из собственного мировоззрения. Журналист должен быть оперативным, объективным, освещать события, не навязывая аудитории личной точки зрения. Важно уметь в потоке информации и событий выделить главное, найти объяснение фактам, выразить свои мысли точно и понятно. Необходимо умение писать и публично говорить много, быстро, легко и при этом интересно и не банально. Журналист находит интересные

темы для статей, репортажей и эфиров, подготавливает и редактирует сообщения и материалы для средств массовой информации. Этим специалистам нужно добывать новости, высказывать свое мнение по обсуждаемым вопросам, давать прогнозы развития социально значимых процессов.

Средняя зарплата журналиста в Екатеринбурге в среднем составляет 25000-45000 рублей в месяц. К примеру, зарплата копирайтера – от 15 до 20 тысяч, а специалист получает уже от 20 до 45 тысяч рублей. Аналогична ситуация с зарплатами и по Челябинску, хотя предлагаемые зарплаты немного скромнее.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Работа подходит коммуникабельным, инициативным, работоспособным людям. Журналисту нужна также и высокая выносливость, так как эта работа связана и с большими нервными, эмоциональными, физическими перегрузками. Если перечислить качества, которыми должен обладать настоящий журналист, то это интеллект, осведомленность, любопытство и компетентность. Журналист же мыслит нестандартно, ёмко, образно, способен делать мгновенные точные суждения. Журналист не может не быть любопытен. Ведь профессиональное любопытство совсем иного рода, чем бытовое. Любопытство журналиста основано на стремлении знать буквально всё, что можно, оно помогает ему накапливать и хранить в своей памяти то, что когда-нибудь обязательно пригодится для очередного материала.

Журналист должен стремиться к достижению максимальной компетенции в той области, в которой они работают. Знания и ещё раз знания – вот девиз хорошего журналиста.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию**

- Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ), г.Екатеринбург;
- Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург;
- Магнитогорский государственный университет, г. Магнитогорск;
- Курганский государственный университет, г.Курган;
- Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск;
- УРГУ имени А. М. Горького, г.Екатеринбург;
- Уральский Гуманитарный университет, г. Екатеринбург.

### **Источники информации**

[http://obrazovanie66.ru/main\\_faculties.php?level=0&ids=307](http://obrazovanie66.ru/main_faculties.php?level=0&ids=307)

<http://journ.igni.urfu.ru/>

[http://www.obrazovanie66.ru/main\\_prof.php?profid=318](http://www.obrazovanie66.ru/main_prof.php?profid=318)

[http://www.proforientator.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=163%3A2009-12-03-21-40-21&](http://www.proforientator.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=163%3A2009-12-03-21-40-21&)

<http://www.careerjet.ru/rabota-jobs->

[%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3-213864.html](http://www.careerjet.ru/rabota-jobs-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3-213864.html)

<http://chelyabinsk.emigrant-ussr.ru/zhurnalist/>

<http://www.profguide.ru/professions/journalist.html>

[http://www.mybestprof.ru/obzor\\_professij/kriterii.php](http://www.mybestprof.ru/obzor_professij/kriterii.php)

[http://www.moeobrazovanie.ru/professions\\_zhurnalist.html](http://www.moeobrazovanie.ru/professions_zhurnalist.html)

## **Конструктор и дизайнер выставочных стендов**

### **Критерии определения популярности профессии.**

Эта профессия узкоспециализирована в плане разработки индивидуального видения стенда заказчика. Интересное дизайнерское решение, поможет подчеркнуть неповторимость и сохранить лицо заказчика. При разработке дизайн-проекта учитываются пожелания заказчика и используются самые современные выставочные материалы. Если у компании есть собственное производство, то возможность использовать весь спектр выставочных конструктивов позволяет воплотить в жизнь любые дизайнерские задумки.



### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Для того, чтобы создавать и представлять выставочные стенды, человек должен обладать некоторыми профессиональными знаниями. Прежде всего, это знание различных типов стендов, как они подразделяются и для чего используется каждый из них. Также нужно уметь пользоваться компьютерными программами для создания 3D-модели стенда. Желательно знание технологий изготовления и монтажа выставочных стендов, знание технологий обработки и использования материалов для создания. Перспективы в этой профессии: наращивание клиентов, т.е. увеличение количества клиентов и появление постоянных. Подъем по карьерной лестнице до директора или владельца фирмы, занимающейся проектированием и дизайном выставочных стендов. Уровень заработной платы также может быть различным в зависимости от размера фирмы или должности, которую занимает человек, он колеблется от 25 тыс. руб. до 55 тыс. руб.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Креативное мышление, ответственность, исполнительность, творческий подход к созданию, пунктуальность, коммуникабельность, умение вести переговоры с заказчиком и с сотрудниками при обсуждении технических вопросов.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию.**

- Челябинская государственная академия культуры и искусств, г. Челябинск – Кафедра рекламы; Кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью;
- Университет Российской академии образования, г. Челябинск – Кафедра рекламы и связи с общественностью;
- Институт гуманитарного образования г. Челябинск – Кафедра рекламы и PR;
- Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск – Кафедра графики;
- Уральский федеральный университет г. Екатеринбург – Кафедра рекламы и связи с общественностью;
- Институт международных связей г. Екатеринбург - Кафедра рекламы и связи с общественностью;
- Уральская архитектурно-художественная академия г. Екатеринбург – Кафедра графики и анимации;
- Уральский государственный экономический университет г. Екатеринбург – Кафедра графического дизайна;
- Курганский государственный университет г. Курган – Кафедра дизайна;
- Шадринский государственный педагогический институт г. Курган - Художественно-графический факультет.

### **Источники информации**

<http://www.creativepark.ru;>

<http://rgclub.ru/design-stendov.html>

<http://global-katalog.ru/item29346.html>

[сайты институтов Челябинской, Свердловской и Курганской областей](#)

<http://dzerzhinskij.hh.ru;>

<http://www.creativepark.ru.>

Пресс-секретарь, секретарь-референт

### **Критерии определения популярности профессии.**

Пресс-секретарь представляет своего работодателя перед лицом общественности и СМИ — общается с журналистами, предоставляет официальную информацию, организует пресс-конференции, создает пресс-релизы, обновляет корпоративный сайт. Он совмещает в себе обязанности специалиста по связям с общественностью, копирайтера, журналиста и помощника руководителя. А секретарь-референт организует труд директора, ведет телефонные переговоры, регулирует поток посетителей, составляет проекты документов. Он выполняет и контрольные функции - следит за тем, чтобы поручения руководства выполнялись точно и своевременно.

### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Должность секретаря-референта можно считать представительской, так как он является лицом компании — встречает гостей, отвечает на звонки и письма. Подобная работа чаще всего привлекает

молодых девушек, являющихся студентками, для начала их карьерного роста. Эта необходима практически в каждой компании, имеющей офис для клиентов и посетителей. Это могут быть как большие предприятия, так и организации малого бизнеса. Секретарь-референт — офисный работник с широким кругом обязанностей от приёма телефонных звонков (ресепшионист) до помощника руководителя (личный секретарь). От современного секретаря-референта обычно требуется навык работы с персональным компьютером, знание иностранных языков и знание основ делопроизводства. Основное требование для людей этой профессии - это наличие высшего образования. Заработная плата секретаря может быть разной — от 15 до 45 тысяч рублей. Зарплата пресс-секретаря зависит от объема выполняемых функций и компании, в которой он трудится, и может составлять от 20 до 80 тысяч в месяц, независимо от опыта работы. Профессия секретаря открывает большие перспективы в карьерном росте: в будущем специалист может стать офис-менеджером, а затем и одним из директоров или топ-менеджеров.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Главными рабочими качествами секретаря считается: исполнительность, коммуникабельность, культура общения, пунктуальность и аккуратность. Секретари-референты вынуждены приспосабливаться к рабочему графику своего начальства и большинство своего времени находиться в состоянии готовности. Пресс-секретарю необходимо совмещать в себе навыки сразу нескольких профессий, поэтому он должен быть универсальным профессионалом. Одновременно ему необходимы такие качества, как общительность, активность, стремление быть в курсе всех новостей и актуальных событий. Нетрудно догадаться, что пресс-секретарь должен быть настоящим мастером слова, ведь ему приходится ежедневно отвечать на вопросы журналистов, писать информационные материалы для сайта. А для этого важно быть грамотным, красноречивым, интеллектуально развитым человеком.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию**

- Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ), г.Екатеринбург;
- Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.Екатеринбург;
- Магнитогорский государственный университет, г. Магнитогорск;
- Курганский государственный университет, г.Курган.

### **Источники информации**

<http://enjoy-job.ru/professions/sekretar/>

<http://www.managerkurs.ru/sekdel/>

[http://www.moeobrazovanie.ru/professions\\_press\\_sekretar.html](http://www.moeobrazovanie.ru/professions_press_sekretar.html)

<http://fb.ru/article/134354/professiya-sekretar-referent-referent---eto>

### **Ресторанное дело и гостиничный бизнес.**

#### **Критерии определения популярности профессии.**

Можно стать экономистом-менеджером или менеджером-организатором в сфере сервиса. Цели и задачи у специалистов этих двух направлений разные. «Экономисты-менеджеры» разрабатывают стратегию, ценовую политику, которая поможет гостинице или ресторану выжить в условиях современной конкурентной борьбы. «Менеджеры-организаторы» – это управленцы, которые следят за обслуживающим персоналом, отвечают за порядок, обеспечивают нормальную работу гостиницы или ресторана.

#### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

Эта профессия связана с организацией работы служб гостиницы и ресторанного сервиса; бизнес-планированием и бюджетированием; определяет рекламную, маркетинговую и ценовую политику предприятий гостинично-ресторанного сектора; управлением и подбором персонала; проводит анализ рынка; координирует работу с поставщиками. Зарплата на Урале: 18.000 - 35.000 рублей в зависимости от уровня заведения. В настоящее время специальность «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» является одной из востребованных специальностей в ресторанно- гостиничном секторе. Индустрия гостеприимства – самая динамично развивающаяся и высокорентабельная отрасль экономики. Растут

гостиничные и ресторанные сети, открываются новые заведения, и для их успешного функционирования нужны профессиональные кадры

### **Деловые качества людей этой профессии**

Работники ресторанов и гостиниц должны быть внешне аккуратными, вежливыми, внимательными и предупредительными в отношении посетителей – это правило, которое следует неукоснительно соблюдать. Но специфика гостиничного дела такова, что добросовестного выполнения своих обязанностей недостаточно. Профессиональное мастерство гостиничных работников определяется высокой культурой обслуживания, куда входит и тактичность, и доброжелательность, и знание психологии, и умение соблюдать нормы международного этикета, и многое другое, например – профессиональная этика, деловитость, единство слова и дела, сознательность, честность, организованность, приличные манеры, выдержка, корректность, тактичность, терпимость.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию**

- Русско-Британский институт управления, Челябинск;
- Магнитогорский государственный университет, Магнитогорск;
- Южно-Уральский государственный университет, Челябинск;
- Уральский институт бизнеса, Челябинск;
- Уральский Государственный Экономический Университет, г. Екатеринбург
- Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург.

### **Источники информации**

<http://pvo74.ru/show/2015/03/horeca-industrija-gostepriimstva/>

<http://rabota.citystar74.ru/vakansii/turizm-gostinichno-restoranny-biznes>

[http://www.proforientator.ru/index.php?catid=21:2009-11-13-21-14-09&id=217:2009-12-04-14-25-19&option=com\\_content&view=article](http://www.proforientator.ru/index.php?catid=21:2009-11-13-21-14-09&id=217:2009-12-04-14-25-19&option=com_content&view=article)

**Гид-переводчик**

### **Критерии определения популярности профессии**

Обилие промышленных и научных объектов в Уральском федеральном округе, наличие в городах достаточной, с точки зрения экспертов, для привлечения туристов базы достопримечательностей (исторических, архитектурных, культурных и прочих), неисчерпаемые природные богатства, а также выгодное географическое положение – всё это способствует росту экономических, культурных и деловых связей Уральского федерального округа, что ведет к развитию как делового, так и развлекательного туризма, и как следствие, делает профессию гида-переводчика в Уральском округе достаточно актуальной. Пресс-секретарь – это практически лицо компании, а в случае если он зарекомендовал себя как мастер своего дела, у него будет возможность самостоятельно выбрать организацию с наиболее выгодными условиями.

### **Краткое описание профессии: необходимые знания, зарплата, перспективы на 5-7 лет**

В обязанности переводчика входит: организация и проведение экскурсий по культурно-историческим местам для иностранных граждан, сопровождение иностранных граждан во время их визитов в страну, оказание помощи в размещении и проживании иностранных граждан, переводы на презентациях, деловых встречах, сопровождение русскоязычных групп при поездках за границу, перевод технической и художественной литературы, преподавательская деятельность. Зарплата гидов-переводчиков в зависимости от опыта работы колеблется в следующих пределах:

за час – от 1000 р.

за день – от 2000 до 9,500 р.

за месяц – от 25,000 до 100,000 р.

### **Деловые качества людей этой профессии**

Лингвистические способности, большой объем долговременной памяти, высокий уровень аналитического мышления, аккуратность, внимательность, терпеливость, пунктуальность.



Для успеха в такой работе требуются, кроме хороших способностей к изучению языков, высокий общекультурный уровень, безупречная грамотность, эрудированность, а для переводчиков устного текста — еще и коммуникативные способности.

### **Где в нашем регионе можно получить эту профессию**

- Тюменский государственный университет. Институт филологии и журналистики, специальность: лингвистика
- Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ). Институт иностранных языков, специальность: лингвистика; перевод и переводоведение;
- Южно-уральский государственный университет. Институт международного образования, специальность: зарубежное регионоведение. Факультет лингвистики, специальность: лингвистика
- Челябинский государственный университет. Факультет лингвистики и перевода, специальность: лингвистика. Факультет Евразии и Востока, специальность: зарубежное регионоведение;
- Челябинский государственный педагогический университет. Факультет иностранных языков, специальность: лингвистика;
- Магнитогорский государственный университет. Факультет лингвистики и перевода, специальность: лингвистика;
- Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. Институт фундаментального образования, специальность: лингвистика. Физико-технологический институт — ФизТех, специальность: лингвистика. Институт социальных и политических наук, специальности (3): зарубежное регионоведение; востоковедение, африканистика; лингвистика;
- Гуманитарный университет (г. Екатеринбург). Факультет международного сотрудничества, специальность: зарубежное регионоведение;
- Уральский гуманитарный институт (г. Екатеринбург). Факультет иностранных языков и международных коммуникаций, специальность: лингвистика;
- Институт международных связей (г. Екатеринбург). Специальность: лингвистика.

### **Источники информации**

[www.obrazovanie66.ru](http://www.obrazovanie66.ru)

[www.interpret.me](http://www.interpret.me)

[www.rabota66.ru](http://www.rabota66.ru)

[www.work-place.net](http://www.work-place.net)

[www.ucheba.ru](http://www.ucheba.ru)

[www.welcomeural.ru](http://www.welcomeural.ru)