Приложение 1

Классный час для общеобразовательных организаций

**Цель проекта:** содействие старшеклассникам в осознанном выборе профессии, а также активизация творческой, познавательной инициативы обучающихся, повышение финансовой грамотности

**Задачи проекта​:**

* активизация психологической готовности старшеклассников к совершению осознанного профессионального выбора;
* формирование интереса к профессиям финансово-экономической сферы;
* содействие адаптации выпускников школ к образовательному пространству высшего учебного заведения, условиям приемной кампании.​
* повышение финансовой грамотности

Спикеры: ведущие преподаватели, студенты 3-4 курсов.

Целевая аудитория: учащиеся 10 -11 классов, студенты колледжей.

Количество участников: 25 человек.

Время проведения: 40-45 минут.

**Инструкция.**

Подключение по ZOOM. Ссылка на подключение будет направлена на указанную почту классного руководителя за   1-2 дня. Мероприятие проходит вместе с классным руководителем. Необходима проверка связи за 5-10 минут вместе с классным руководителем.​​

# ****ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ​****

По всем вопросам пишите на электронную почту [VVGabajdulina@fa.ru ​](mailto:VVGabajdulina@fa.ru%20​) [СNTemirov@fa.ru](mailto:СNTemirov@fa.ru)  с темой письма «Классный час».

Ссылка на сайт <http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/News/banner_class_hour.aspx>

**Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ**

**Примерная тематика классных часов онлайн для школ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мероприятие | Краткое описание, продолжительность | Ф.И.О. преподавателя |
| **Познавательный лекторий**  «Проектная деятельность школьника» (10-11 классы) | 40 минут | Подповетная Ю.В, д.п.н., профессор, |
| **Основы финансовой математики** | 40 минут | Подповетная Ю.В, д.п.н., профессор, |
| **Познавательный лекторий-практикум**  «Простейшие математические модели в экономике и управлении» (10 – 11 классы) | 40 минут | Подповетная Ю.В., д.п.н., профессор |
| **Практикум**  «Олимпиадные математические задачи» (10-11 классы)  **Практикум** «Методы оптимальных решений» (10-11 классы) | 40 минут | Завьялов О.Г., к. ф.-м. наук, доцент |
| **Экономическая дюжина**  Игра на знание экономических категорий. Участники решают экономические ребусы, отвечают на экономические загадки, вспоминают экономические пословицы, проводят экономические соответствия, разгадывают экономический кроссворд | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы    Количество участников – 13 чел. | Дубынина А.В.,  к.э.н, доцент |
| **Семейный бюджет**  Игра знакомит с принципами составления семейного бюджета, учит тщательно продумать расходы и делать сбережения для достижения своих целей | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы  Количество участников – 12 чел. | Дубынина А.В.,  к.э.н, доцент |
| **Деловая игра «Создай свою рекламу»**  Комбинированное занятие, включающее экспресс-лекторий «Тренды эффективной рекламы» и групповую работу по заданной теме | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы школы, студенты колледжей  Количество участников – 15-25 чел. | Барчукова Т.А., старший преподаватель |
| **Научно-практическое мероприятия «Мое Уникальное предложение»**  Комбинированное занятие, включающее экспресс-лекторий «Специфика создания уникального предложения» и групповую работу по заданной теме | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы школы, студенты колледжей  Количество участников – 15-25 чел. | Барчукова Т.А., старший преподаватель |
| **Практическое занятие по маркетинговому исследованию влияния факторов внешней среды с использованием ПЭСТ-анализа**  Комбинированное занятие, включающее экспресс-лекторий «Основы маркетинговых исследований» и групповую работу по заданной теме | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы школы, студенты колледжей  Количество участников – 15-25 чел. | Барчукова Т.А., старший преподаватель |
| **«Управление бюджетом»**  Участники в игровой форме (бизнес-симулятор) смогут приобрести практические навыки по управлению своим бюджетом: поступлением, расходованием, сбережением и инвестированием | Продолжительность или 40 минут  Участники – 10-11 классы  Минимальное количество участников – 10 чел. | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **«Как стать миллионером?»**  Деловая игра позволит расширить представление школьников о видах и способах формирования первоначального капитала. Познакомит с основами и рисками инвестирования | Продолжительность или 40 минут  Участники – 10-11 классы  Любое количество участников | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **«Налогообложение физических лиц»** Участники узнают, какие налоги взимаются в РФ с физических лиц. Подробнее разберут особенности налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы  Любое количество участников | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **«Я – будущий пенсионер!»**  Участники в виде дискуссии оценят существующую пенсионную систему в РФ. Познакомятся с методикой расчета пенсии и факторами, влияющими на ее размер. | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы  Любое количество участников | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **«Услуги финансовых организаций: используй грамотно»**  В процессе игры у учащихся формируется представление о грамотном и неграмотном финансовом поведении семьи и её членов при принятии различных финансовых решений | Продолжительность или 30 минут  Участники – 8-9 классы  Максимальное количество участников – 30 чел. | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **«Как спланировать нужные покупки: учись считать деньги по-взрослому»**  Игра нацелена на формирование представлений у учащихся о грамотном и неграмотном финансовом поведении семьи в целом и каждого члена семьи в отдельности | Продолжительность 30 минут  Участники – 5-7 классы  Максимальное количество участников – 30 чел. | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **Денежные знаки России**  Ученики младших классов в игровой форме систематизируют знания об устройстве монет, бумажных денег, а также ключевые способы защиты от подделок бумажных денег. Участники отвечают на загадки о деньгах, а также рассматривают реальные эксклюзивные выпуски монет и «пластиковых» денег | Продолжительность 20 минут  Участники – 1-4 классы    Максимальное количество участников – 34 чел. | Согрина Н.С.,  к.э.н, доцент |
| **Уроки экономии**  Игра, направленная на раскрытие причин нерационального ведения личного и семейного бюджетов и способов их оптимизации | Продолжительность  40 минут или 1 час 20 минут  Участники - 9-11 классы  Минимальное количество участников – 14 чел. | Климова О.Н.,  к.и.н. |
| **Викторина «Экономическая грамота»**  Игра, направленная на выявление знаний по экономическим категориям дисциплины «Обществознание» | Продолжительность  40 минут или 1 час 20 минут  Участники - 9-11 классы  Минимальное количество участников – 14 чел. | Климова О.Н.,  к.и.н. |
| **Твой первый бюджет**  Занятие позволит школьникам получить навыки формирования семейного бюджета, а также финансового обеспечения поставленной цели. | Продолжительность 40 минут  Участники – 9-11 классы  Любое количество участников | Калмакова Н. А., к.э.н., доцент кафедры |
| **Лекция-беседа «Насколько ты финансово грамотный?»**  Краткий обзор характеристик финансово грамотного человека позволит школьникам лучше ориентироваться в финансовом мире. | Продолжительность 40 минут  Участники – 10-11 классы.  Любое количество участников | Калмакова Н. А., к.э.н., доцент кафедры |
| **Мастер-класс «Деньги и инвестиции»**  Краткий обзор направлений инвестирования в финансовом секторе экономике, достоинства и недостатки видов инвестирования. | Продолжительность 40 мин или 1 час 20 минут  Участники – 10-11 классы Любое количество участников | Калмакова Н. А., к.э.н., доцент кафедры |
| **Принятие маркетинговых решений в повседневной жизни**  Цель – ознакомить учащихся с инструментами современного маркетинга и на конкретных примерах показать, как использовать данные инструменты | Количество слушателей – 25. Класс – 10-11. | Копченов А. А., д.э.н., профессор кафедры |
| **Реклама: как отличить правду от вымысла?**  Цель – научить критическому восприятию рекламы, оценивать привлекательность рекламы и ее результативность | Количество слушателей – 25. Класс – 10-11. | Копченов А. А., д.э.н., профессор кафедры |
| **Лекторий «История формирования и современное состояние налоговой системы РФ»**  В ходе лекции ребята узнают о функциях налогообложения, о том как формировалась налоговая система  РФ, какие проблемы испытывает на современном этапе. | Занятия на 40-45 мин  Участники – 10-11 класс экономико-правового профиля.  Число участников не ограничено | Максимова Т. В., к.э.н, доцент, зав.кафедрой |
| **Тренинг по финансовой грамотности для школьников** | 40 минут | Лысенко Ю.В., доктор экономических наук, профессор |
| **«Великое отечество. День за днем» – открытая лекция** | 40 минут или 1час 20минут | Ковшов И.В.  к.и.н., доцент |
| **«Танкоград – здесь ковалась Победа» – открытая лекция** | 40 минут или 1час 20минут | Ковшов И.В.  к.и.н., доцент |
| **Вклад Урала в дело Победы** | 40-45 минут | Ковшов И.В.  к.и.н., доцент |
| **Проблема профессионального самоопределения школьников – беседа** | 40 минут или 1час 20минут | Соглаев В.В.  к.п.н., доцент |
| **«Мы строим будущее» - Политико-правовая игра** | 40 минут или 1час 20минут | Соглаев В.В.  к.п.н., доцент |
| **Основы трудового законодательства** | 40 минут или 1час 20минут | Кравченко И.А.  к.п.н. доцент |
| **Особенности подготовки к сдаче нормативов ГТО** | 40 минут или 1час 20минут | Михайлова С.В.  к.п.н., доцент |
| **Защита прав потребителей** | 40-45 минут | Медведева Д.И., ст.преподаватель |
| **Все о направлениях подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», особенности и отличия. Профессии экономист, финансист, менеджер** | 40 минут | Барчукова Т.А., ст.преподаватель |
| **Правила приема в 2021 году. Нововведения и особенности поступления. Как поступить на бюджет. Узнай все о студенческой жизни «из первых уст».** | 40 минут | Приемная комиссия |