

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ЧОУВО МИДиС

М.В. Усынин

«16» сентября 2022

**Положение о проведении олимпиады предпрофессиональных навыков
«Цифра. Дизайн. Сервис»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведение олимпиады предпрофессиональных навыков «Цифра. Дизайн. Сервис» (далее – Олимпиада), среди обучающихся 8-11 классов.

1.2. Олимпиада реализуется с использованием гранта Губернатора Челябинской области при софинансировании Фонда президентских грантов Частным образовательным учреждением высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (далее – Организатор).

1.3. Олимпиада проходит в 3 этапа:

1.3.1. **Профессиональная проба** по выбранному направлению (Приложение 1), которая предполагает:

- определение будущего профессионального вектора и знакомство с профессией через мастер-класс профессионалов в заочном (онлайн) формате;
- выявление первичных навыков у школьников через выполнение кейсов элементарного уровня.

К участию допускаются обучающиеся 8-11 классов Челябинской области.

Все участники получают электронный сертификат об участии в олимпиаде.

1.3.2. **Образовательные курсы** по направлениям, которые предполагают:

- погружение в профессию;
- формирование первичных предпрофессиональных навыков;
- решение кейсов повышенного уровня.

К участию допускаются не менее 180 победителей предыдущего этапа.

Программа курсов – 16 академических часов. Обучение в формате онлайн.

По окончании курса – сертификат о прохождении курса.

1.3.3. **Финал** – защита лучших проектов, выполненных в рамках образовательных курсов, не менее 50 финалистами, из которых 30 будут признаны победителями.

Финалисты получают:

- дополнительные баллы при поступлении в ЧОУВО МИДиС (Приложение 4),
- памятные подарки,
- дипломы.

2. Олимпиадные направления:

- Графический дизайн;
- Дизайн одежды;

- Дизайн интерьера;
- 3D моделирование для компьютерных игр;
- Веб-дизайн;
- Веб-разработка;
- Разработка компьютерных игр;
- Интернет-маркетинг;
- Туризм;
- Ресторанное дело.

3. Сроки и место проведения:

1 этап – профессиональная проба с 01.10.2022 г. по 18.12.2022 г.

2 этап – образовательные курсы с 30.01.2023 г. по 20.03.2023 г.

3 этап – финал проекта с 27.03.2023 г. по 09.04. 2023 г.

3.1. Первый и второй этапы проходят онлайн. Третий этап пройдет в ЧОУВО МИДиС (г. Челябинск, ул. Ворошилова,12).

3.2. Для участия в Олимпиаде в срок до 18.12.2022 г. на официальном сайте <https://olymp.midis.ru/> необходимо заполнить заявку в электронном виде, согласно форме регистрации участника (Приложение 2), и прикрепить Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

4. Участники

4.1. К участию в Олимпиаде приглашаются учащиеся 8-11 классов Челябинской области.

4.2. Участник может подать только одну заявку.

4.3. К участию в Олимпиаде допускаются только работы, выполненные участниками индивидуально.

4.4. Участники Олимпиады предоставляют Организатору право на публичное использование своих работ, представленных на Олимпиаду, и их демонстрацию в информационных, презентационных и прочих целях, а также размещение на официальном сайте Олимпиады, в социальных сетях и на сайте ЧОУВО МИДиС.

4.5. Участник Олимпиады гарантирует, что при анализе конкурсных работ не будут нарушены интеллектуальные, в том числе авторские, и любые иные имущественные или личные неимущественные права третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц при создании конкурсных работ несёт участник Олимпиады или его законный представитель.

4.6. Использование или презентация чужих работ, ремикс, плагиат, подделка и т.п. или недостойное поведение относительно других участников недопустимы.

4.7. Апелляции на решения жюри Олимпиады не принимаются и не рассматриваются.

5. Условия финансирования

5.1. Участие в олимпиаде бесплатное.

5.2. Олимпиада проводится с использованием гранта Губернатора Челябинской области при софинансировании Фонда президентских грантов, а также за счет собственных средств Организатора.

6. Критерии оценки работ

6.1. Результат оценки работы складывается из набранных баллов, согласно критериям оценивания соответствующего Олимпиадного задания.

6.2. Победители Олимпиады определяются по количеству баллов, набранных по критериям оценивания.

6.3. Результаты Олимпиады будут опубликованы до 30 апреля 2023г. на официальном сайте Олимпиады <https://olymp.midis.ru/>.

7. Контактная информация

454014, Россия, Челябинск, ул. Ворошилова,12.

Телефон: (351) 216-10-11.

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса».

8. Приложения:

Приложение № 1. Задания по направлениям олимпиады с критериями оценивания.

Приложение № 2. Форма регистрации участника.

Приложение № 3. Согласие на обработку персональных данных.

Приложение № 4. Дополнительные баллы для поступления в ЧОУВО МИДиС.

Задания по направлениям олимпиады с критериями оценивания

I. Олимпиада по направлению «Графический дизайн»

1. Олимпиадное задание

Разработать плакат в технике коллаж (или компьютерный коллаж) формата А4, отражающий увлечения автора и особенности его личности. В плакате обязательно наличие шрифтовой части (надписи, цитаты); также необходимо вписать в композицию обязательный элемент – слово «Дизайн». По итогу работы подготовить презентацию с рядом обязательных слайдов.

2. Порядок выполнения

Собрать Мудборд*.

*Мудборд (англ. Mood Board) – это подборка из объектов или изображений этих объектов (иногда ещё и текста) с целью создания необходимого настроения, поиска подходящей стилистики для последующего использования в создании конечного продукта.

Подобрать референсы* подобных плакатов, выполненных в технике коллаж.

*Референсы (англ. reference) – вспомогательное изображение: рисунок или фотография, которые художник или дизайнер изучает перед работой, чтобы точнее передать детали, получить дополнительную информацию, идеи.

Разработать плакат.

Требования для плаката в традиционной ручной технике:

Итоговая работа должна быть отсканирована или качественно сфотографирована с грамотно выставленным светом.

Требования для плаката в технике digital (компьютерная графика): электронный размер – не более 3Мб, размер – 210×297 мм, разрешение – 150dpi.

Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный (название работы, фамилия, имя, отчество участника);

2-й слайд – краткий рассказ о себе и своих интересах (2-3 предложения);

3-й слайд – мудборд;

4-й слайд – референсы;

5-й слайд – плакат.

Последний слайд – ссылка на источники (интернет-источники, фото-банки).

Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Соответствие конкурсной работы заявленной номинации	Заявленная работа должна соответствовать номинации	0 – не соответствует
			1 – соответствует

2	Оригинальность работы и новизна авторского взгляда	Оценивается оригинальность раскрываемой темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств	0 – сюжет посредственен
			1 – сюжет оригинален
3	Стиль и композиция	Оценивается выбранная стилистика и качество композиционного решения	0 – отсутствует единый стиль оформления, композиционное решение неудачное
			1 – присутствуют стиль и композиция, но требуют доработки
			2 – все оформлено в едином стиле, композиционное решение выбрано верно
4	Цветовое решение	Оценивается соответствие цветового решения выбранной стилистике и общей концепции проекта	0 – цветовое решение не соответствует
			1 – цветовое решение соответствует
5	Шрифтовая часть	Оценивается подбор шрифтов, их соответствие выбранной стилистике, композиционное решение	0 – шрифты выбраны неверно, не вписываются в общую композицию, не соответствуют выбранной концепции
			1 – шрифты подобраны верно, но композиция нуждается в доработке
			2 – шрифтовая часть не нуждается в доработке
6	Наличие слова «Дизайн» в композиции плаката	Оценивается внимательность прочтения условий конкурса, умение грамотно вписать в композицию заданный элемент	0 – элемент отсутствует
			1 – элемент присутствует, но неудачно вписан в композицию
			2 – элемент присутствует, и удачно вписан в композицию
7	Техника	Оценивается техника, ее соответствие, выбранной стилистике, сложность исполнения работы	0 – техника исполнения выбрана неудачно и диссонирует с общей концепцией, детализация работы не продумана
			1 – техника подходит по смыслу и гармонирует с общей стилистикой, детализация требует доработки

			2 – техника исполнения соответствует выбранной стилистике, детализация продумана и в доработке не нуждается
8	Качество исполнения	Оценивается аккуратность исполнения и подача материала	0 – работа выполнена неаккуратно, плохое качество изображений и других используемых материалов
			1 – работа выполнена качественно, имеет аккуратный и законченный вид
9	Формат и соответствие техническим требованиям плаката	Оценивается соответствие техническим требованиям к плакату, заданным в условиях конкурса	0 – работа не соответствует техническим требованиям
			1 – работа соответствует
10	Формат и соответствие техническим требованиям презентации	Оценивается соответствие требованиям к презентации, обозначенных в условиях конкурса: наличие всех слайдов, их последовательность, электронный формат презентации	0 – презентация отсутствует
			1 – презентация выполнена не в соответствии с требованиями
			2 – презентация выполнена с учетом всех требований конкурса

II. Олимпиада по направлению «Дизайн одежды»

1. Олимпиадное задание

Разработать дизайн изделия (комплект или единичное изделие на выбор) 13-17 лет на тему: **виртуальная реальность**.

2. Порядок выполнения

2.1. Провести исследование заданной темы в различных digital-дизайнах, в рамках компьютерных изображениях 3D/2D. Найти выразительные и актуальные идеи в формах, силуэтах, деталях, элементах в современных тенденциях и трендах.

2.2. Собрать Мудборд*.

*Мудборд (англ. *Mood Board*) — это подборка из объектов или изображений этих объектов (иногда ещё и текста) с целью создания необходимого настроения, поиска подходящей стилистики для последующего использования в создании конечного продукта.

2.3. На основе изучения ассортимента и принципов формообразования, цвета и тенденций современного костюма предложить авторское решение модели. Автор представляет один образ. Итоговый эскиз выполнен в формате А4, вид спереди. Выполнен в цвете любыми, на выбор участника, художественными материалами или в формате DIGITAL.

2.4. Подготовить презентацию (формат PDF):

1-й слайд – титульный (название работы, фамилия, имя, отчество участника);

2-й слайд – описания образа проектируемого изделия;

3-й слайд – мудборд;

4-й слайд – итоговый эскиз.

2.5. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1.	Оригинальность идеи конкурсной работы и содержания	Максимальный балл выставляется креативному проекту с оригинальным содержанием	0 – не соответствует
			1 – интерпретация темы оригинальна
			2 – креативная авторская разработка
2.	Соответствие тренду «виртуальная реальность»	Максимальный балл выставляется соответствию тренду «виртуальная реальность»	0 – не соответствует
			1 – частично соответствует
			2 – соответствует
3.	Соответствие конкурсной работы заявленной теме	Заявленная работа должна соответствовать теме и тенденциям моды	0 – не соответствует
			1 – соответствует

4.	Оформление презентации	Проект содержит титульный лист с указанием: названия работы, ФИО участника. Эскиз выполнен в цвете. Наличие мудборда и описание работы	0 – не соответствует
			1 – частично соответствует
			2 – соответствует
5.	Качество исполнения конкурсной работы	Максимальный балл дается за дизайн проекта, качество изображения эскиза	0 – плохое качество изображений
			1 – качественная графика
6.	Цветовое решение эскиза и мудборда	Соответствие цветового решения трендам, а также заявленной этнической теме	0 – не соответствует
			1 – частично соответствует
			2 – соответствует
7.	Стиль и композиция в одежде	В эскизе отдельные элементы в одежде должны гармонично сочетаться во всем комплекте или ансамбле	0 – не гармонично
			1 – частично гармонично
			2 – гармонично
8.	Соответствие стилизации образа и выполненного дизайна одежды	Стилизованный персонаж или образ (лицо и фигура) должен взаимодействовать с общей концепцией разрабатываемого образа.	0 – образ (персонаж) не соответствует
			1 – интерпретация образа оригинальна и соответствует
			2 – креативная интерпретация образа (персонажа)

III. Олимпиада по направлению «Дизайн интерьера»

1. Олимпиадное задание

Создать скетч квартиры-студии, согласно предложенному стилю.

2. Порядок выполнения

2.1. Выбрать один из предложенных стилей в интерьере:

- минимализм;
- лофт;
- скандинавский стиль;
- прованс;
- неоклассицизм;
- арт-деко;
- конструктивизм;
- рустик;
- модерн.

2.2. Дать краткую характеристику выбранному стилю (до 5 предложений по каждому пункту): история, особенности, характерные применяемые материалы, цветовая палитра.

2.3. Создать скетч квартиры-студии, согласно выбранному стилю. Скетч – это вариация дизайна одной квартиры-студии на выбранный стиль. Скетч должен быть выполнен в цвете любыми, на выбор участника, художественными материалами или в графических редакторах в формате А4.

Справка:

Скетчинг - это техника рисования быстрых рисунков.

Например:



2.4. Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный (название выбранного стиля, фамилия, имя, отчество участника);

2-й и последующий слайды (максимум 4) – описание стиля: история, особенности, характерные применяемые материалы, цветовая палитра;

Последний слайд – скетч квартиры-студии, согласно выбранному стилю.

2.5. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Оформление титульного листа	В презентации присутствует титульный слайд с указанием ФИО и выбранным стилем	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
2	Описание истории выбранного стиля	Описана история появления выбранного стиля. Текст на слайдах грамотный, лаконичный, интересный, объем до 5 предложений	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
3	Описание особенностей выбранного стиля	Описаны особенности появления выбранного стиля. Текст на слайдах грамотный, лаконичный, интересный, объем до 5 предложений	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
4	Описание характерных применяемых материалов выбранного стиля	Описаны характерные применяемые материалы выбранного стиля. Текст на слайдах грамотный, лаконичный, интересный, объем до 5 предложений	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
5	Описание цветовой палитры выбранного стиля	Описана цветовая палитра выбранного стиля. Текст на слайдах грамотный, лаконичный, интересный, объем до 5 предложений	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
6	Наличие скетча квартиры-студии	Присутствует скетч квартиры-студии	0 – не соответствует
			1 – соответствует
7	Исполнение скетча квартиры-студии	Представлено качественное изображение в соответствующей технике – скетчинг	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
8	Цветовое решение скетча квартиры-студии	Соответствие цветового решения выбранному стилю	0 – не соответствует
			1 – соответствует
9	Стиль и композиция скетча квартиры-студии	Выбранный стиль и композиция скетча соответствуют выбранному стилю	0 – не соответствует
			1 – соответствует
10	Оформление презентации	Презентация оформлена эстетично, логично и последовательно	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

IV. Олимпиада по направлению «3D Моделирование для компьютерных игр»

1. Олимпиадное задание

Создать референс-борд по стилистике игры Genshin Impact, или по любой другой игре на ваш выбор в жанре MMORPG.

Основная задача – найти выразительные стилистические области игры и создать группы референсов по данной игре.

Справка:

Массовая многопользовательская ролевая онлайн (ММОППГ/ММОРPG) — это жанр многопользовательских ролевых игр для компьютеров, браузеров и мобильных устройств, где у каждого игрока есть свой персонаж, который может взаимодействовать с другими игроками в рамках большого виртуального мира. В ММОРPG пользователи развивают своих героев, повышая им уровень, улучшая навыки, покупая оружие и броню. Они также могут объединяться в кланы и альянсы, захватывать территории и побеждать мировых боссов.

Референс – опорное изображение, демонстрирующее ту или иную область визуальной особенности искомого предмета.

Референс-борд – цифровая «доска» с большим количеством референсов на заданную тематику или область поиска. Она может быть сделана с помощью графических редакторов, или специальной программы PureRef.

Пример: Необходимо найти референсы на тему «Лес». Соответственно, найти фотографии/рисунки/трехмерные работы на заданную тематику. Это могут быть деревья, кусты, камни, звери, освещение, погода, почва и т.д

2. Порядок выполнения

2.1. Найти выразительные стилистические области игры и создать группы референсов.

Требуемые группы референсов:

- Стилистика исполнения игры (внешний вид моделей и текстур).
- Ключевые области сюжета (демонстрация акцентов локаций).
- Разнообразие погоды в игре.
- Внешний вид персонажей (чем вдохновлялись авторы).
- Монстры (разнообразие дизайна и параллель с нашим миром).

Каждая группа должна состоять не менее, чем из 5 (пяти) изображений. Изображения могут быть взяты из любых источников: интернет, статьи, журналы, артбуки, книги и т.д.

2.2. К каждой группе референсов необходимо составить небольшой комментарий (3-5 предложений), аргументирующий подборку изображений.

2.3. Отправить заявку на участие в олимпиаде, приложив готовое задание в виде презентации в формате PDF:

- 1 слайд – титульный (ФИО участника, название выбранной игры);
- 2-й и последующий слайды – требуемые группы референсов на заданные критерии с небольшими комментариями (3-5 предложений) к каждому референс-борду.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Стилистика исполнения игры	Описан внешний вид моделей и текстур, сделана подборка референсов	0 – подборки нет
			1 – подборка есть, но не все изображения соответствуют заданию
			2 – подборка включает в себя правильно подобранные референсы
2	Ключевые области сюжета	Демонстрация акцентов локаций	0 – подборки нет
			1 – подборка есть, но не все изображения соответствуют заданию
			2 – подборка включает в себя правильно подобранные референсы
3	Разнообразие погоды в игре	Подборка различных погодных явлений в игре	0 – подборки нет
			1 – подборка есть, но не все изображения соответствуют заданию
			2 – подборка включает в себя правильно подобранные референсы
4	Внешний вид персонажей	Чем вдохновлялись авторы	0 – подборки нет
			1 – подборка есть, но не все изображения соответствуют заданию
			2 – подборка включает в себя правильно подобранные референсы
5	Монстры	Разнообразие дизайна и параллель с нашим миром	0 – подборки нет
			1 – подборка есть, но не все изображения соответствуют заданию
			2 – подборка включает в себя правильно подобранные референсы
6	Соответствие конкурсной работы заявленной теме	Соответствие выполненной работы олимпиадному заданию	0 - работа не соответствует конкурсному заданию
			1 - работа местами не соответствует заданной теме
			2 - работа участника полностью соответствует заданной теме

7	Оформление титульного листа	Титульный лист оформлен корректно	0 - титульного листа нет
			1 - титульный лист есть, но он не оформлен
			2 - титульный лист оформлен корректно
8	Оформление презентации	Презентация оформлена и в ней находится все требуемые подборки референсов с комментариями	0 - в презентации отсутствуют требуемые подборки референсов с комментариями
			1 - в презентации присутствуют требуемые подборки референсов с комментариями, но она не оформлена
			2 - презентация корректно оформлена и в ней присутствует полностью выполненное задание
9	Качество выбранных изображений	Изображения выбраны корректно и в хорошем качестве	0 - выбраны изображения плохого качества
			1 - некоторые подборки включают в себя изображения плохого качества
			2 - выбраны качественные изображения в хорошем качестве
10	Комментарии	Обосновать выбор тех или иных изображений	0 - комментарии отсутствуют, или сделаны не для каждой группы референсов
			1 - комментарии сделаны для каждой группы референсов, но некоторые из них некорректны
			2 - написаны корректные комментарии для каждой группы референсов

V. Олимпиада по направлению «Веб-дизайн»

1. Олимпиадное задание

Провести анализ сайта с точки зрения веб-дизайна

Справка:

Веб-дизайн - область веб-разработки и одно из направлений в дизайне, основной задачей которого является создание пользовательского интерфейса для сайта или веб-приложений. Проще говоря, это внешний вид сайта: элементы, представленные на странице (кнопки, текст, изображения, поля для ввода текста, ползунки, цветовые схемы, грифты и пр.), с которыми взаимодействует пользователь.

2. Порядок выполнения

2.1. Зайти на сайт: <https://midis.ru/>

2.2. Проанализировать сайт и дать подробное обоснование дизайна сайта, удобства для пользователя, содержания и структуры. Расписать ключевые плюсы и минусы сайта.

2.3. Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный (название сайта, фамилия, имя, отчество участника);

2-й и последующий слайды (максимум 2) – анализ дизайна сайта: разобрать композицию сайта, баланс и пропорции элементов, стилистику сайта: единство и целостность всех элементов, уникальность, разобрать используемые цвета, гармоничность, цветовые сочетания, анализ шрифтов;

Следующие слайды (максимум 2) – анализ удобства для пользователя: разобран путь пользователя на сайте и барьеры, с которыми пользователь сталкивается (если такие имеются), а также внесены предложения по улучшению удобства сайта для пользователя;

Следующие слайды (максимум 2) – анализ содержания и структуры сайта: разобрана логика расположения элементов и их взаимосвязь, а также качество информационного наполнения сайта.

2.4. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Оформление титульного листа	В презентации присутствует титульный слайд с указанием ФИО и названием сайта	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
2	Анализ композиции	Подробно разобрана композиция сайта, баланс и пропорции	0 – не соответствует
			1 – соответствует

		элементов	частично 2 – соответствует
3	Анализ стилистики	Подробно разобрана стилистика сайта: единство и целостность всех элементов, уникальность	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует
4	Анализ цвета	Подробно разобраны используемые цвета, гармоничность, цветовые сочетания, цветовой баланс	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует
5	Анализ шрифтов	Подробно разобраны шрифты, шрифтовые пары, шрифтовая иерархия, восприятие, пропорции, шрифтовые блоки	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует
6	Удобство для пользователя	Подробно разобран путь пользователя на сайте и барьеры, с которыми пользователь сталкивается (если такие имеются), а также внесены предложения по улучшению удобства сайта для пользователя	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует
7	Анализ содержания и структуры сайта	Подробно разобрана логика расположения элементов и их взаимосвязь, а также качество информационного наполнения сайта	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует
8	Оформление презентации	Презентация оформлена эстетично, логично и последовательно	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует
9	Содержание презентации	В презентации подробно и обоснованно раскрыты все ключевые этапы анализа сайта	0 – не соответствует 1 – соответствует частично 2 – соответствует

VI. Олимпиада по направлению «Веб-разработка»

1. Олимпиадное задание

Разработать одностраничный сайт на тильде или при помощи любого бесплатного онлайн конструктора на тему: сайт-визитка компании. По итогу работы подготовить презентацию с рядом обязательных слайдов.

2. Порядок выполнения

2.1. Выбрать компанию, для которой будет разработан сайт (название, сфера деятельности, товары или услуги, информация о команде этой компании; подобрать фото, текст, видео, ссылки).

2.2. Создать «Заголовок» страницы (текст, фото).

2.3. Создать раздел «Услуги или товары» (текст, фото, кнопки, ссылки).

2.4. Создать раздел «Наша команда» (текст, фото, видео, ссылки, кнопки).

2.5. Создать раздел «Контакты» (ссылки, текст).

2.6. Создать «Подвал (футер сайта)» (кнопка обратной связи, знак авторского права, иконки социальных сетей).

Справка:

Футер сайта (подвал) – это сквозной повторяющийся структурный элемент, расположенный в нижней части страниц сайта.

2.7. Содержательно наполнить контентом и оформить все разделы.

2.8. Дизайн сайта – оформить сайт в едином стиле.

2.9. Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный (название сайта, название конструктора, фамилия, имя, отчество участника).

2-й слайд – обосновать, почему выбрали именно эту компанию (до 5 предложений).

3-й слайд – скрин «Заголовка» сайта

4-й слайд – скрин раздела «Услуги или товары»

5-й слайд – скрин раздела «Наша команда»

6-й слайд – скрин раздела «Контакты»

7-й слайд – скрин «Подвала (футера сайта)»

8-й слайд – ссылка на разработанный и опубликованный сайт

2.10. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Обоснованность выбора компании	Обоснован выбор компании, максимальный бал за проработанную идею	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
2	Оформление титульного листа	В презентации присутствует титульный слайд с указанием названия сайта, ФИО участника	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

№	Критерии	Описание	Детализация
3	«Заголовок» сайта	Продуман контент данного раздела. Используются инструменты вставки: текст, фото	0 – нет страницы
			1 – контент продуман частично
			2 – контент продуман подробно, использованы данные инструменты вставки
			3 – вставлен скрин в презентацию
4	Раздел «Услуги или товары»	Продуман контент данного раздела. Используются инструменты вставки: текст, фото, видео, кнопки, ссылки	0 – нет страницы
			1 – контент продуман частично
			2 – контент продуман подробно
			3 – вставлен скрин в презентацию
5	Раздел «Наша команда»	Продуман контент данного раздела. Используются инструменты вставки: текст, фото, видео, ссылки, кнопки	0 – нет страницы
			1 – контент продуман частично
			2 – контент продуман подробно
			3 – вставлен скрин в презентацию
6	Раздел «Контакты»	Продуман контент данного раздела. Используются инструменты вставки: карта-гугл, ссылки, текст	0 – нет страницы
			1 – контент продуман частично
			2 – контент продуман подробно
			3 – вставлен скрин в презентацию
7	Подвал (футер) сайта	Наличие данного элемента. Используются инструменты вставки: текст, кнопка обратной связи, иконки социальных сетей	0 – не присутствует
			1 – присутствует, но контент не продуман
			2 – подробно продуман контент
			3 – вставлен скрин в презентацию
8	Ссылка на сайт	Представлена рабочая ссылка на разработанный сайт	0 – не присутствует
			1 – присутствует
9	Содержательная часть сайта	Детально продумана содержательная часть, контент, его размещение	0 – не продумана
			1 – продумана
			2 – детально продумана
10	Дизайн сайта	Выдержан в едином стиле (цвет, шрифт)	0 – не соответствует
			1 – частично соответствует
			2 – соответствует

VII. Олимпиада по направлению «Разработка компьютерных игр»

1. Олимпиадное задание

Придумать и написать идею своей гиперказуальной игры.

Справка:

Гиперказуальные игры – это простые игры с элементарной механикой, в которых происходит мгновенный переход к геймплею (дословно- «нажми и играй»). Благодаря своей фундаментальной «простоте», гиперказуальные игры легки в прохождении, в них хочется играть снова и снова.

2. Порядок выполнения

2.1. Сформировать идею, выполнив следующие этапы:

- сформировать игровой опыт в жанре гиперказуальных игр;
- записать механики, которые понравились в играх (набор правил и способов интерактивного взаимодействия игрока и игры);
- на основе изученных механик сформировать свое видение: придумать то, что нужно делать в игре (можно комбинировать механики);
- проанализировать изученное и выбрать то, что близко и интересно: совместить свои интересы с механикой игры;
- подумать, как будет выглядеть главный герой: будет это человек или предмет. Чем подробнее его описание, тем лучше;
- продумать игровой мир: будет это город, или лабиринт, или что-то еще?
- и последнее: решить, что будет делать герой в этом игровом мире.

2.2. Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный лист (название игры, фамилия, имя, отчество участника).

2-й слайд – ваш игровой опыт (в какие игры вы обычно играете, либо указать что в игры не играете).

3-й слайд – примеры гиперказуальных игр (в какие вы поиграли, чтобы познакомиться с жанром (минимум 1 игра): название игры, скриншот игры, краткое описание (2-3 предложения).

4-й слайд – идея вашей игры – описать идею игры (3-5 предложений).

5-й слайд – референсы: привести примеры изображений, как выглядит игровой мир, персонажи и механики.

Справка:

Референс – опорное изображение, демонстрирующее ту или иную область визуальной особенности искомого предмета.

Пример: Необходимо найти референсы на тему «Лес». Соответственно, найти фотографии/рисунки/трехмерные работы на заданную тематику. Это могут быть деревья, кусты, камни, звери, освещение, погода, почва и т.д.

6-й слайд – целевая аудитория игры.

Описать целевую аудиторию игры. Важно знать, для какого возраста и пола игра, кто целевая аудитория. Ведь взрослым интересно одно, подросткам – другое. Мужчины заинтересованы в одном игровом опыте, женщины – в другом. А если игра для смешанной аудитории? Найдет ли каждый игрок в ней роль? Получит ли каждый интересный игровой опыт?

7-й слайд – цель игры.

У игрока обязательно должны быть цели: одна глобальная и множество мелких. Игрок должен чётко понимать, что он делает и зачем; быть заинтересованным в результате. Если игра не ставит перед ним новых целей, игрок очень быстро потеряет к ней интерес.

8-й слайд – ценность для игрока.

Тут стоит подумать, что по-настоящему будет ценно для игроков, какими достижениями они по-настоящему будут гордиться, какие предметы будут копить, какие задачи будут считаться самыми классными и сложными.

2.3. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Приведен игровой опыт	Отражен ли опыт в играх	0 – нет
			1 – да
2	Примеры гиперказуальных игр	Приведен пример игры в жанре гиперказуал (минимум 1 игра), название, скриншот и описание игры (2-3 предложения)	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
3	Идея игры	Описана идея, максимальный балл за проработанную идею	0 – идеи нет
			1 – идея есть, но не проработана
			2 – полностью проработанная идея
4	Жанр игры – гиперказуал	Идея игры относится к гиперказуальному жанру	0 – не соответствует
			1 – соответствует
5	Референсы	Приведены референсы того, как выглядит мир, персонажи и механики игры	0 – не приведены
			1 – приведены частично
			2 – приведены все необходимые референсы
6	Целевая аудитория игры	Описана аудитория игры максимально подробно	0 – нет описания
			1 – есть описание, но недостаточно подробное
			2 – есть подробное описание
7	Цель игры	Подробно прописана цель в игре	0 – не прописана
			1 – прописана, но недостаточно подробно
			2 – прописана подробно
8	Ценность для игрока	Подробно прописана ценность для игрока	0 – не прописана
			1 – прописана, но недостаточно подробно

			2 – прописана подробно
9	Целостность презентации игры	Презентация игры целостная. Понятна игра и её особенности	0 – не соответствует
			1 – частично соответствует
			2 – соответствует
10	Оформление презентации	Презентация оформлена эстетично, логично и последовательно	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

VIII. Олимпиада по направлению «Интернет-маркетинг»

1. Олимпиадное задание

Разработать рекламный модуль для социальных сетей конкретной компании

Справка:

Рекламный модуль – это разновидность графической рекламы, публикуемой в печатных изданиях и на сайтах, имеет текстовое и/или иллюстрационное наполнение.

2. Порядок выполнения

2.1. Выбрать одну компанию любой сферы деятельности, смоделированную вами или реально существующую на рынке.

2.2. Создать 1 рекламный модуль для социальных сетей с 2 вариантами креатива.

2.3. Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный (название проекта, фамилия, имя, отчество участника);

2-й слайд – описание компании (смотри пункт 1) и обоснование выбора (1-3 предложения);

3-й и последующий слайды (максимум 2) – рекламные модули.

Последний слайд – ссылка на источники (интернет-источники, фотобанки и так далее).

2.4. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Оформление титульного листа	В презентации присутствует титульный слайд с указанием ФИО и названием проекта	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
2	Обоснованность выбора объектов	Выбор объектов обоснован представлением, описанием	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
3	Наличие рекламных модулей для социальных сетей	Созданы 1 рекламный модуль для социальных сетей с 2 вариантами креатива	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
4	Качество исполнения	Работа выполнена качественно, имеет аккуратный и законченный вид	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

5	Наличие ссылки на источники	На последней слайде представлена ссылка на используемые источники: научная литература, интернет-источники, фотобанки	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
6	Соответствие конкурсной работы выбранной теме	Содержание слайдов соответствует выбранной теме	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
7	Оформление презентации	Презентация оформлена эстетично, логично и последовательно	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
8	Шрифты в презентации	Шрифты в презентации единого стиля, слова легко читаются	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
9	Стиль презентации	Присутствует единый стиль презентации	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
10	Соответствие стиля презентации выбранной теме	Выбранный стиль презентации соответствует представляемой теме	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

IX. Олимпиада по направлению «Туризм»

1. Олимпиадное задание

Составить презентацию мест, привлекательных для туристов в твоём городе, так называемые «места притяжения».

2. Порядок выполнения

2.1. Выбрать одно из направлений времяпрепровождения, где можно:

- повеселиться (побегать, покричать, поиграть в активные игры);
- «пощекотать нервы» (залезть в страшные места);
- вкусно поесть (в том числе на свежем воздухе);
- пофотографироваться (и выложить в социальные сети);
- прогуляться с друзьями;
- спокойно отдохнуть в тишине с друзьями;
- заняться спортом на свежем воздухе;
- пообщаться с животными;
- посмотреть на город с «высоты птичьего полета»;
- зарядиться энергией, вдохновиться и наполниться позитивом, т.е. «места силы»;
- *свое направление.*

2.2. Придумать привлекательное название проекта.

2.3. Подобрать 3-5 реальных объектов в твоём городе.

2.4. Подготовить презентацию:

1-й слайд – титульный (название проекта, фамилия, имя, отчество участника);

2-й слайд – направление времяпрепровождения (смотри пункт 1) и обоснование выбора (1-3 предложения);

3-й и последующий слайды – информация об объектах:

- местонахождение;
- чем привлекательно;
- как добраться;
- фото.

Последний слайд – ссылка на источники (интернет-источники, литература, фото-банки). В презентации должно быть максимум 7 слайдов.

2.5. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Оформление титульного листа	В презентации присутствует титульный слайд с указанием ФИО, школы и названием проекта	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
2	Обоснованность выбора объектов	Выбор объектов обоснован представлением, описанием	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

3	Наличие информации об объектах	Текст на слайдах грамотный, лаконичный, интересный, объем до 5 предложений о каждом объекте	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
4	Наличие ссылки на источники	На последней слайде представлена ссылка на используемые источники: научная литература, интернет-источники, фотобанки	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
5	Соответствие конкурсной работы выбранной теме	Содержание слайдов соответствует выбранной теме	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
6	Оформление презентации	Презентация оформлена эстетично, логично и последовательно	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
7	Шрифты в презентации	Шрифты в презентации единого стиля, слова легко читаются	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
8	Стиль презентации	Присутствует единый стиль презентации	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
9	Соответствие стиля презентации выбранной теме	Выбранный стиль презентации соответствует представляемой теме	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует
10	Наличие качественных фото объектов	Фото высокого качества и удачного ракурса, с указанием автора фото	0 – не соответствует
			1 – соответствует частично
			2 – соответствует

Х. Олимпиада по направлению «Ресторанный сервис»

1. Олимпиадное задание

Составить и оформить меню по теме «Семейный праздник» (новый год, день рождения, рождество и т.п.) и осуществить сервировку стола на два человека.

Обязательно использование декоративных элементов для украшения стола.

Сервировка стола не включает готовые блюда.

Формат конкурсной работы: презентация из 4-5 слайдов.

2. Порядок выполнения

3.1. Выбрать или придумать тему для семейного праздника: новый год, день рождения, рождество и т.п.

3.2. Составить и оформить свое меню.

3.3. Осуществить сервировку стола на два человека, используя декоративные элементы. Сервировка стола не включает готовые блюда.

3.4. Составить презентацию из 4-5 слайдов, в которой необходимо указать:

– 1-й слайд: фамилия, имя, номер школы участника олимпиады, название проекта (выбранная тема для семейного праздника)

– 2-й слайд: меню для семейного праздника: название блюд, их описание (меню можно оформить на отдельном листе с фотографией, или прописать названия блюд в презентации);

– 3-й слайд: фотография сервировки;

– 4-й слайд (максимум 2): отдельная фотография декора.

3.5. Отправить заявку на участие в олимпиаде, прикрепив презентацию в формате pdf с указанием ФИО в названии файла.

3. Критерии оценивания

№	Критерии	Описание	Детализация
1	Соответствие темы сервировки конкурсному заданию	Максимальный балл выставляется за полное соответствие темы сервировки конкурсному заданию	0 – тема сервировки не соответствует конкурсному заданию
			1 – тема сервировки частично соответствует конкурсному заданию
			2 – тема сервировки соответствует конкурсному заданию
2	Знание базовых предметов сервировки и знание их расположения на обеденном столе	Максимальный балл выставляется при отсутствии ошибок в предметах сервировки, их расположения и симметрии на обеденном столе	0 – столовые приборы расположены не в правильном порядке
			1 – имеется 1 ошибка в расположении столовых приборов
			2 – все приборы расположены в правильном порядке, симметрично

3	Соответствие декора стола тематики конкурсного задания	Максимальный балл выставляется при полном соответствии декора стола конкурсному заданию	0 – декор стола не соответствует конкурсному заданию
			1 – декор стола частично соответствует конкурсному заданию
			2 – декор стола полностью соответствует конкурсному заданию
4	Правильная последовательность блюд в меню	Максимальный балл выставляется при правильной последовательности блюд в меню	0 – присутствует более 2 ошибок в последовательности расположения блюд в меню
			1 – присутствует 1 ошибка в последовательности расположения блюд в меню
			2 – блюда в меню расположены в правильной последовательности
5	Оформление меню	Максимальный балл выставляется при креативном подходе к оформлению меню	0 – конкурсант не продемонстрировал креативного подхода к оформлению меню
			1 – конкурсант частично продемонстрировал креативный подход к оформлению меню
			2 – конкурсант продемонстрировал креативный подход к оформлению меню
6	Соответствие предметов сервировки меню	Максимальный балл выставляется при полном соответствии предметов сервировки меню, представленному конкурсантом	0 – наличие более 2 ошибок в последовательности расположения столовых приборов
			1 – наличие 1 ошибки в последовательности расположения предметов сервировки меню
			2 – сервировка стола полностью соответствует меню
7	Оригинальность идеи конкурсной работы	Максимальный балл выставляется креативному проекту	0 – не соответствует
			1 – частично соответствует
			2 – полностью соответствует
8	Соответствие презентации работы требованиям конкурсного задания	Максимальный балл выставляется за соответствие длины презентации конкурсному заданию	0 – длина презентации не соответствует конкурсному заданию
			2 – длина презентации соответствует конкурсному заданию

Форма регистрации участника

Форма регистрации участника олимпиады, а также отправки работы и согласия на обработку персональных данных.	
Электронная почта	
Фамилия участника олимпиады	
Имя участника олимпиады	
Отчество участника олимпиады	
Телефон родителя	
Город	
Школа	
Класс	
Направление олимпиады	
Согласие на обработку персональных данных	
Файл с олимпиадной работой	

Согласие на обработку персональных данных

Согласие родителя (законного представителя) участника олимпиады «Цифра. Дизайн. Сервис» на обработку персональных данных своего ребенка (подопечного)

Я, _____,
 (ФИО родителя (законного представителя) полностью)
 проживающий по адресу _____,
 паспорт: серия _____ номер _____, выдан _____,
 именуемый(ая) далее – «Субъект», даю свое согласие Частному образовательному учреждению высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (именуемому далее – «Оператор»), расположенному по адресу: г. Челябинск, ул. Ворошилова, 12, на обработку своих персональных данных и персональных данных участника олимпиады «Цифра. Дизайн. Сервис», являясь его родителем (законным представителем)

 (ФИО ребенка (подопечного) полностью)
 проживающего по адресу: _____,
 паспорт (свидетельство о рождении) серия _____ номер _____, выдан: _____.

Я свободно, своей волей и в своем интересе предоставляю Оператору свои персональные данные и персональные данные своего ребёнка (подопечного), и даю согласие на их обработку не дольше, чем того требуют цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено требованиями законодательства РФ, в целях: организации, проведения, подведения итогов олимпиады, информирования об участии в профориентационных мероприятиях ЧОУВО МИДиС. Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных и моего ребенка (подопечного), которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), пересылку по электронной почте, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, публикацию в сети «Интернет».

Настоящим я даю согласие на обработку следующих персональных данных моего ребенка (подопечного): фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол; адрес; тип, серия и номер документа, удостоверяющего личность; дата выдачи документа, удостоверяющего личность; мобильный телефон; адрес электронной почты; фотографии, видео (в рамках олимпиадной работы); название и номер школы; класс.

Даю согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество; тип, серия и номер документа, удостоверяющего личность; адрес; мобильный телефон; адрес электронной почты. Я согласен(сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых. Я согласен (сна), что следующие сведения о моем ребенке (подопечном): «фамилия, имя, отчество, пол, название и номер школы, класс, результат участия в Олимпиаде могут быть размещены в сети «Интернет».

Согласие на обработку персональных данных моего ребенка (подопечного) действует с даты его подписания до даты отзыва, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Я оставляю за собой право в любой момент отозвать настоящее согласие путем личного обращения к Оператору по адресу 454014, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Ворошилова, дом 12 или путем направления письменного запроса Оператору по тому же адресу.

Мне известно, что в случае исключения следующих сведений: «фамилия, имя, отчество, пол, название и номер школы, класс, результат участия в Олимпиаде» оператор не подтвердит достоверность дипломов или сертификатов участника. Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле и в интересах ребенка, родителем (законным представителем) которого я являюсь.

« _____ » _____ 2022 г. _____ / _____ / _____
 (ФИО родителя (законного представителя) (подпись)

« _____ » _____ 2022 г. _____ / _____ / _____
 (ФИО ребёнка (подопечного) (подпись)

Дополнительные баллы при поступлении в ЧОУВО МИДИС

1. Частное образовательное учреждение «Международный Институт Дизайна и Сервиса» по итогам Олимпиады предоставляет дополнительные баллы для поступления на направления высшего образования (далее ВО) и специальности среднего профессионального образования (далее СПО).

Направления олимпиады	Направления и специальности	Баллы
Графический дизайн Веб-дизайн	СПО – UX/UI и графический дизайн ВО – Графический дизайн и брендинг	5 баллов - Диплом за 1 место 4 балла - Диплом за 2 место 3 балла - Диплом за 3 место 2 балла – Диплом за 4 место 1 балл – Диплом за 5 место
Дизайн одежды	СПО – Дизайн одежды и аксессуаров ВО – Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии	
Дизайн интерьера	СПО – Дизайн интерьера ВО – Дизайн среды	
3D моделирование для компьютерных игр	СПО – 3D моделирование для компьютерных игр ВО – Цифровая графика и индустрия компьютерных игр	
Веб-разработка Разработка компьютерных игр	СПО – Информационные системы и программирование ВО – Прикладная информатика	
Интернет-маркетинг	СПО – Коммерция ВО – Менеджмент	
Туризм	СПО – Туризм	
Ресторанное дело	СПО – Гостиничное дело ВО – Гостиничное дело, Менеджмент в ресторанном и гостиничном бизнесе, Менеджмент в гастрономии	

2. Баллы, полученные на Олимпиаде, включаются в сумму конкурсных баллов в 2023 и 2024 годах в ЧОУВО МИДИС. При подаче документов для поступления на направления ВО и специальности СПО учитывается одно достижение с наибольшим результатом, полученное в рамках Олимпиады предпрофессиональных навыков «Цифра. Дизайн. Сервис».