

МОСКВА ОСЕНЬ'2016: СМАРТ-КАРЬЕРА

Даты поездки: 29 октября – 5 ноября 2016

Для кого: для школьников 9-11 классов, которые продемонстрировали осознанность и мотивацию в выборе будущей профессиональной траектории.

Требования к участию в программе: мотивационное письмо, написанное лично учащимся, интервью с организатором программы, обязательное посещение предвыездных мастер-классов «Профессии и навыки Будущего»

Цель поездки: 1. Помочь старшеклассникам сделать осознанный выбор будущей профессии и соответствующей образовательной траектории. 2. Обеспечить участников программы точным пониманием особенностей различных профессиональных отраслей, трендов развития рынка труда, карьерных возможностей, ознакомить с профессиями, востребованными сегодня и в среднесрочной перспективе. 3. Познакомить участников с компаниями-лидерами различных отраслей.

Стоимость поездки: 62 500 руб.

В стоимость входит:

- **Вводные мастер-классы** «Профессии и навыки Будущего», объем 6 ак. часов
- **Трансфер** из г. Озерск в аэропорт Кольцово (г. Екатеринбург) и обратно
- **Авиаперелет** в Москву и обратно
- **Проживание:** Проживание в хостеле или отеле в комнатах на 2-6 человек, в зависимости от размера группы. Местоположение: центр Москвы (станции метро «Цветной Бульвар» или «Китай-Город»)
- Трансферы в Москве, проезды на городском транспорте
- Экскурсии/мероприятия в компании
- Культурно-развлекательный компонент, указанный в программе

Основные компоненты программы*:

Мастер-классы «Профессии и навыки будущего»

- **Профессии и навыки будущего:** серия семинаров, которые знакомят участников поездки с глобальными трендами, определяющими мир профессий, «навыками будущего», а также спецификой отраслевых кластеров.
- **Секция «самоопределения» и личного развития** учит участников технике анализа личностного и профессионального психотипа, и использованию знаний «о себе» для выявления соответствующей профессии и самостоятельного формирования траектории ее достижения.



Профориентационный компонент

Экскурсии в компании, лидеры-отраслей — это возможность своими глазами увидеть, как строится современный бизнес, примерить на себя разные специальности, проникнуть в суть профессий и найти ответ на вопрос «кем быть». Включены экскурсии в компании из следующих секторов:

- IT: Yandex
- Производство: Pepsi
- Научные инновации: Центр Биоинженерии
- Маркетинг: Paper Planes
- Дизайн: Дизайн студия Ольги Бровкиной
- Бизнес-управление: Кейс Клуб Высшей Школы Экономики



Знакомства с возможностями образования за рубежом:

- NUFFIC, официальный представитель голландского высшего образования в России.
- Education USA – государственная организация Министерства Образования США по вопросам поступления иностранных студентов в вузы США.



Культурно-развлекательных компонент:

Экскурсии культурного характера:

- Экскурсия по Москве и посещение театра
- Музеи Москвы
- Музей современного искусства "Гараж"

Научно-практические экскурсии:

- Московский планетарий
- Лекторий Политехнического музея
- Зоопарк/Океанариум



** **ВНИМАНИЕ:** Содержание программы может измениться в связи с изменениями в работе указанных организаций*